

PER SAPERNE DI PIÙ

1. LA SFILATA: STORIA DI UN'EVOLEZIONE DALL'OTTOCENTO A OGGI di Ilaria Santoro

- GNOLI S., *Moda. Dalla nascita dell'haute couture a oggi*, Carocci editore, Roma 2012.
- KAWAMURA Y., *La moda*, trad. it., il Mulino, Bologna 2006.
- ORNATI M., *Oltre il CRM. La customer experience nell'era digitale. Strategie, best practices, scenari del settore moda e lusso*, FrancoAngeli, Milano 2011.
- REINACH S. S., *La moda. Un'introduzione*, trad. it., Editori Laterza, Bari 2010.
- RIELLO. G., *La moda. Una storia dal medioevo a oggi*, Gius. Laterza & Figli, Bari 2012.
- Sistema Archivistico Nazionale, indirizzo <http://www.moda.san.beniculturali.it/wordpress/?percorsi=sfilata>
- Vogue.com, *Chalayan*, in Fashion Shows/Fall2000 RTW
- Vogue.it, *Chanel*, in Sfilate/collezioni Autunno-Inverno 2017-18
Chanel, in Sfilate/collezioni Primavera-Estate 2016
Chalayan, in Sfilate/collezioni Primavera-Estate 2016
Rick Owens, in Sfilate/collezioni Primavera-Estate 2016
Chanel, in Sfilate/collezioni Primavera-Estate 2015
- ilPost.it, *Breve storia delle sfilate*, articolo del 28.09.2016
- Youtube.com, <https://www.youtube.com/watch?v=UxOuOMcNvSU>

2. I FASHION BLOGGERS... QUANTO INFLUENZANO LA VITA DEI PIÙ GIOVANI? di Elena Carli

- FERRAGNI C., *The Blonde Salad*, blog (www.theblondesalad.com)
- pagina Instagram di Chiara Ferragni
- LAMONACA R., *Influencers, chi sono cosa fanno e come intercettarli*, articolo su piattaforma LinkedIn
- *Fashion Blogger*, in SnapItaly (www.snapitaly.it)
- www.imercatari.com, *Chi sono e perché sono importanti i social ambassador nella comunicazione di marca?*, articolo di Luca Cappello
- Youtube.com, <https://www.youtube.com/watch?v=-AF-2OuShHY>

3. COME L'ACQUISTO DI MODA ONLINE SI STA INSERENDO NELLA NOSTRA SOCIETÀ di Francesco Saverio Simonetti

- *E-commerce in Italia anno 2017*, rapporto in www.casaleggio.it
- SCHMITT B. H., *Experiential marketing: How to get customers to sense, feel, think, act and relate to your company and brands*, The Free Press, New York 1999.
- AUGÉ M., *Nonluoghi. Introduzione a una antropologia della surmodernità*, Elèuthera, Milano 1996.

4. FASHION REVOLUTION: COME L'EDUCAZIONE AL CONSUMO CRITICO PUÒ PORTARE AD UNA RIVOLUZIONE ETICA DELLA MODA di Deborah Salvetti

- MINNEY S., *Slow Fashion. Aesthetics meets ethics*, New Internationalist, 2016.
- CLINE E. L., *Over-dressed. The shockingly high cost of cheap fashion*, Penguin/Portfolio, 2012.
- www.fashionrevolution.org
- www.hm.com, sezione Sustainability (<http://about.hm.com/en/sustainability.html>)
- www.yoox.com, sezione dedicata al progetto Yooxygen

5. IL CAPO UNICO NELL'ERA DELLA MASSIFICAZIONE: CE L'HO SOLO IO di Martina Danieli

- www.celhosoloio.it
- WILSON E., *Vestirsi di sogni. Moda e modernità*, a cura di Lucia Ruggerone, Franco Angeli.

6. I NUOVI TESSUTI 3.0 CHE FANNO BENE ALL'AMBIENTE di Camilla Bordoni

- www.orangefiber.it
- www.qmilk.it
- www.ausarasurface.com
- www.crayon.it
- www.copenhagenfashionsummit.com

7. UNA POLAROID DAL FUTURO: UNA NOTTE A SAN JUNIPERO di Riccardo De Santis

- www.netflix.com, pagina dedicata a *Black Mirror*.
- ANGELI BUFALINI A. e SAVASTANO G., *La disco. Storia illustrata della disco music*, Arcana Editore 2014.

Da vedere *La febbre del sabato sera* di John Badham, 1977.

Nota: film emblema degli anni d'oro della disco music. L'episodio di San Junipero è ambientato nel 1978, anno in cui il film era già diventato un oggetto di culto.

8. RAGIONIAMO CON I PIEDI di Stefano Provenzi

- www.ragioniamoconipiedi.it
- COGLIATI V., *Alla scoperta della green society*, Edizioni Ambiente, Giugno 2017.
- CANELLA M. e PUCCINELLI E. (cur.), *La misura dell'eleganza. La calzoleria artigianale tra XIX e XXI secolo*, Lucini Libri, 2010.

9. INFLUENCER O NON INFLUENCER, QUESTO È IL PROBLEMA. di Marella D'Avino

- *Moda, social per forza*, in www.pambianconews.com, articolo del 10.01.2017
- *Griffe in cerca di 'like'*, in www.pambianconews.com, articolo del 21.01.2017
- WEINSWIG D., *Influencer are the new brands*, in www.forbes.com, articolo del 05.10.2016
- blog.musefind.com, statistiche su marketing con influencer
- *How social media is transforming the fashion industry*, in www.bbc.com, sezione News/Business
- *Patinati contro social*, in www.pambianconews.com, articolo del 10.11.2016
- *Il 65% delle griffe si affida all'influencer*, in www.pambianconews.com, articolo del 07.02.2017
- www.crescenziandco.com